



Policy Recensioni

Linee guida in materia di recensioni

Le recensioni sono essenziali per permettere agli utenti di assumere decisioni consapevoli. Riteniamo di fondamentale importanza rispettare e proteggere i feedback reali di chi abbia usufruito concretamente dei nostri servizi.

In conformità alle disposizioni del D.lgs. n. 206/2005 (“Codice del Consumo”), così come modificato dal D.lgs. 7 marzo 2023, n. 26 in attuazione della Direttiva (UE) 2019/2161, la società “Ener2Crowd s.r.l.SB”, con sede legale in Corso Indipendenza n.1 – Milano – P.IVA 10585050965 (in seguito la “Società” o “Ener2Crowd”) ha approntato una serie di misure di salvaguardia per rafforzare la fiducia degli utenti (di seguito complessivamente considerati “Utenti” e singolarmente “Utente”) che entrano in contatto con i propri prodotti e/o servizi (di seguito, complessivamente, i “Servizi”) e per valorizzare i principi di trasparenza osservati nei loro riguardi. Tali misure sono dettagliate nella seguente policy (in seguito la “Policy”) e raggruppate in singole sezioni, ognuna delle quali tratta uno specifico argomento in modo da rendere la lettura più rapida, agevole e di facile comprensione.

Chi può rilasciare una recensione sui Servizi offerti da Ener2Crowd?

Le recensioni possono essere rilasciate liberamente da un’ampia varietà di soggetti e, in particolare, da:

- Utenti che abbiano usufruito dei Servizi o che abbiano richiesto informazioni sugli stessi tramite i canali all’uopo predisposti dalla Società;
- Utenti che, pur non avendo avuto occasione di interagire con i nostri consulenti e di usufruire dei Servizi, abbiano sentito parlare di noi tramite conoscenti, amici, familiari e abbiano inteso manifestare comunque la loro opinione.

Dove possono essere rilasciate le recensioni?

L’Utente ha la possibilità di manifestare la propria opinione circa i Servizi in maniera del tutto spontanea e libera, a tal fine utilizzando piattaforme dedicate quali, a titolo esemplificativo, “Trustpilot” “Facebook” e “Google” (di seguito, le “Piattaforme”), anche in assenza di una preventiva richiesta da parte di Ener2Crowd. Possono inoltre inoltrare video recensioni all’indirizzo di posta di Ener2crowd (info@ener2crowd.com) o condividere le proprie video recensioni tramite i canali social taggando Ener2crowd.

Come vengono raccolte le recensioni?

Come precisato al paragrafo precedente, l’Utente può sempre rilasciare la propria recensione liberamente e spontaneamente. La Società, nell’ottica di migliorare costantemente la qualità dei Servizi, può richiedere all’Utente che ne ha usufruito di rilasciare la propria valutazione sulle Piattaforme, ovvero inviando una video recensione.

Al fine di tutelare adeguatamente i principi di trasparenza nei riguardi degli Utenti e la veridicità delle recensioni, solo le valutazioni validamente e opportunamente verificate da Ener2Crowd – come spiegato meglio infra – potranno essere successivamente pubblicate sui canali di comunicazione della Società (es. sito Internet e piattaforme social).

Quali sono le caratteristiche delle recensioni raccolte e pubblicate da Ener2Crowd?

ENER2CROWD S.R.L. SB

C.F. e P.IVA: 10585050965 - Cap. Soc: 131.379 € i.v. – REA: MI 2543587
Sede Legale: Milano (MI), Corso Indipendenza 1, 20129
Startup Innovativa iscritta al reg. imp. di Milano Monza Brianza Lodi
info@ener2crowd.com – www.ener2crowd.com



Le recensioni raccolte e pubblicate da Ener2Crowd sono assolutamente veritiere e possono essere positive o negative. È nostro interesse pubblicare feedback di persone che hanno apprezzato i nostri Servizi, ma anche rendere noti eventuali commenti negativi che ci stimolino a migliorare costantemente.

Per noi, è fondamentale l'adozione di misure ragionevoli e proporzionate che ci consentano di appurare che le recensioni provengano da Utenti che hanno effettivamente usufruito dei nostri Servizi.

Difatti, nel caso in cui gli Utenti rilascino spontaneamente le loro recensioni sulle Piattaforme ovvero inviate direttamente presso i nostri canali di comunicazione, al fine di verificare la veridicità della recensione e la circostanza che l'Utente abbia concretamente usufruito dei nostri Servizi, provvediamo a collegare le informazioni rilasciate tramite la recensione con i dati disponibili all'interno del nostro "database", per accertarci che l'Utente che abbia rilasciato la recensione sia un nostro cliente.

Soltanto all'esito positivo di tale verifica, provvediamo a pubblicare la recensione sui canali di comunicazione della Società (es. sito Internet e piattaforme social).

Ener2Crowd può modificare le recensioni?

Le recensioni non sono modificabili da Ener2Crowd, proprio per garantire la veridicità delle stesse. Tuttavia, Ener2Crowd non darà luogo alla pubblicazione di:

- contenuti che sostengano o promuovano attività illegali o pericolose, o che siano sessualmente espliciti, violenti, crudi, intimidatori o molesti;
- contenuti discriminatori sulla base di colore della pelle, etnia, provenienza geografica, religione, orientamento sessuale, identità di genere e stato civile, disabilità;
- contenuti illegali o che violino i diritti di un'altra persona o entità, inclusi quelli di proprietà intellettuale e di protezione dei dati personali.

Diritti del consumatore

Se vuoi ottenere maggiori informazioni sulle modalità di raccolta e pubblicazione delle recensioni, puoi contattare Ener2Crowd al seguente indirizzo di posta elettronica: info@ener2crowd.com

Ti informiamo, inoltre, che le pratiche commerciali scorrette sono vietate dalla normativa vigente, pertanto, hai la possibilità di rivolgerti all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ("AGCM"), seguendo la procedura descritta al seguente URL: <https://www.agcm.it/servizi/segnalazione-online>, fatta salva la facoltà di adire il giudice ordinario per ottenere rimedi proporzionati ed effettivi. Sono fatti salvi ulteriori rimedi a disposizione dei consumatori.

Modifiche alla policy

La presente Policy può subire modifiche nel tempo – anche connesse all'eventuale entrata in vigore di nuove normative di settore, all'aggiornamento delle procedure di raccolta e pubblicazione delle recensioni ovvero ad intervenute innovazioni tecnologiche – per cui invitiamo i consumatori a consultare periodicamente questa pagina.

ENER2CROWD S.R.L. SB

C.F. e P.IVA: 10585050965 - Cap. Soc: 131.379 € i.v. – REA: MI 2543587
Sede Legale: Milano (MI), Corso Indipendenza 1, 20129
Startup Innovativa iscritta al reg. imp. di Milano Monza Brianza Lodi
info@ener2crowd.com – www.ener2crowd.com